EVALUACIÓN PROPUESTAS ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN

	Puntaje por Experiencia				Puntaje por Profesionales				Puntaje por Organización		Puntaje por Credibilidad	Puntaje por Costo	Puntaje Final
	210	β = 0, 0.25, 0.7, 1			140	μ = 0, 0.4, 0.7, 0.85, 1			150		100	375.40	**975.40**
Estudios Energéticos	Contrato 1	1	70	70	Profesional 1	1	140	140	Metodología y Estrategia	100	100		
	Contrato 2	1	70	70	Profesional 2	1	140	140	Actividades por desarrollar	25			
	Contrato 3	1	70	70	Profesional 3	1	140	140	Cronograma	25			
	210	β = 0, 0.25, 0.7, 1			140	μ = 0, 0.4, 0.7, 0.85, 1			100		100	400	**950.00**
UT (IMG-CQ)	Contrato 1	1	70	70	Profesional 1	1	140	140	Metodología y Estrategia	60	100		
	Contrato 2	1	70	70	Profesional 2	1	140	140	Actividades por desarrollar	20			
	Contrato 3	1	70	70			140	0	Cronograma	20			
	147	β = 0, 0.25, 0.7, 1			128	μ = 0, 0.4, 0.7, 0.85, 1			125		100	179.80	**679.80**
SUMATORIA SAS	Contrato 1	0.7	70	49	Profesional 1	0.85	140	119	Metodología y Estrategia	85	100		
	Contrato 2	0.7	70	49	Profesional 2	0.85	140	119	Actividades por desarrollar	20			
	Contrato 3	0.7	70	49	Profesional 3	1	140	140	Cronograma	20			
					Profesional 4	0.85	140	119					
					Profesional 5	0.85	140	119					
					Profesional 6	1	140	140					
					Profesional 7	1	140	140					